

**HONORABLE CONCEJO DELIBERANTE****25-1-08**

*-En la ciudad de Mar del Plata, Partido de General Pueyrredon, a los veinticinco días del mes de enero de dos mil ocho, reunidos en el recinto de sesiones del Honorable Concejo Deliberante, y siendo las 10:25 horas, dice el*

**Sr. Presidente:** Buenos días, veo tanta gente ligada a una actividad tan marplatense y obviamente también tan argentina como es el surf. Desde la Presidencia del Concejo estamos muy agradecidos que este el diputado provincial Daniel Rodríguez, concejales de distintas bancadas, Viviana Roca, Marcela Amenábar, Martín Aiello, Fernando Rizzi, Maximiliano Abad, Cristina Coria, Diego Garcarena, Juan Carlos Cordeu, Ricardo Alonso, espero que no haya alguno que no vea, son todos concejales de distintas bancadas y la verdad es muy bueno que estén acá presentes. Nos acompañan en la mesa el Presidente del EMTUR, Pablo Fernández, el concejal Bonifatti que ha sido el que ha tenido la iniciativa relacionada con esta cuestión, el doctor Fernando Aguerre y el Presidente del EMDER Federico Maidana, también nos acompaña Maxi Prenski, campeón argentino de surf, voy a nombrar algunas de las personas que seguramente cuando uno nombra y enumera es injusto y se olvida de otras, pero permítanme nombrar algunas de las personas que nos acompañan, Sebastián Galindo, campeón argentino, Martín Passeri, campeón argentino y latinoamericano, Martín Pérez, campeón argentino y latino de sknoward Marcelo Rodríguez, campeón argentino junior, Paco García Rabini, campeón argentino bodyboard, integrantes de Surf Raiders Fundation, autoridades de la Asociación Argentina de Surf, autoridades de la Asociación Marplatense de Surf, Ricardo Zaracino, Daniel Gil, que es un emblema del surf en la Argentina, hay representantes de distintas marcas relacionadas con el surf y obviamente surfistas en general. Yo voy a ser absolutamente breve porque nos interesa que Fernando diga algunas palabras, que además vamos a aprovechar su estadía en Mar del Plata, pero lo que quería desde la Presidencia del Concejo decir algunas cosas. Hace años que uno escucha hablar de la identidad marplatense, ¿cuál será la identidad marplatense?, búsqueda de la identidad marplatense y yo no tengo ninguna duda que la búsqueda de la identidad marplatense en realidad no hay que ir muy lejos, la identidad marplatense está en las cuestiones que uno tiene más cercana y la identidad marplatense son todos los amigos que van a primera hora de la mañana fijándose de dónde viene el viento o cómo está el clima y ver si hay olas o si no hay olas, son los que modifican sus horarios de trabajo para tratar de aprovechar un par de horas en el agua. En realidad la identidad marplatense es esa, es parte de la identidad marplatense, porque eso no es un deporte nada más, es pautas culturales que surgen de esta ciudad por un lado y obviamente además es una industria que acarrea esto, que me parece que es lo que todavía los marplatenses no tenemos muy en claro, que además de ser un hobby, además de ser un deporte, además de ser una forma de vida, es una industria muy importante en Mar del Plata con vinculaciones con marcas extranjeras y que además da muchas fuentes de trabajo acá en Mar del Plata. La gente que trabaja en las empresas, las chicas y los chicos que atienden los locales, toda la industria relacionada con esto también es una fuente de trabajo y porque esté ligada a un deporte no es menos fuente de trabajo que otras industrias. Entonces me parece que el reconocimiento que hace el Concejo Deliberante en este proyecto aprobado por unanimidad en el día de ayer por todos los concejales, en cuánto a pedirle al Congreso Nacional que lo vamos a hacer a través- hoy está la concejal Viviana Roca- que tiene una estrecha relación con la diputada nacional Adela Segarra, que tenemos una nota en representación de ella y que hoy no pudo estar junto a otros diputados nacionales que son marplatenses, es que le pedimos desde el Concejo Deliberante como ya alguna vez lo ha solicitado el Departamento Ejecutivo, que declaren oficialmente con una Ley Nacional, a Mar del Plata Capital Nacional del Surf. Así que quiero que Fernando nos dirija la palabra y desde ya estamos realmente complacidos de que todos ustedes estén acá en el recinto y les agradezco mucho que estén presentes.

**Sr. Aguerre:** Gracias a todos. Yo sé que para los que surfeamos hoy es un buen día para reuniones porque las olas no están muy buenas, sino tal vez este recinto estaría más raleado. Mientras escribía

esto a la mañana -yo casi nunca escribo- pero quería que no se me pasaran algunas cosas muy importantes. Pero pensaba mientras escribía que hoy la Municipalidad, la ciudad de Mar del Plata seguramente ha roto un récord del libro "Guinness" -el libro de los récords- es seguramente la mayor cantidad de agua salada y salitre que ha habido en el Concejo Deliberante en la historia de Mar del Plata y es para una ciudad que se llama Mar del Plata, es lindo que nos acerquemos a las autoridades, hace un rato estaba hablando con el Intendente y él me decía que necesitan que los ciudadanos vengan a hablar, es muy fácil cuando uno está en el poder el día a día te consume el día y por ahí las cosas que uno tenía planeadas a veces se van postergando, entonces es bueno que estemos para darles una mano. Yo lo he hecho desde antes de irme y después de irme, cada vez que vengo a Mar del Plata creo que todos tenemos que plantar una semilla para esta ciudad. En nombre de los surfistas les agradezco este reconocimiento, esta acción legislativa marplatense y este pedido a la Legislatura Provincial, al Congreso Nacional de que apoyen la declaración de Mar del Plata como Capital Nacional del Surf. Por supuesto les agradezco el reconocimiento al deporte de los reyes hawaianos y polinesios que hace muchos años surfeaban y que hace un poco más de cien años casi desaparecen porque habían sido proscritos por los misioneros en Hawái, o sea que practicamos un deporte que casi desaparece. Había quince o veinte hawaianos que lo practicaban a fines del siglo XIX. Gracias por abrirnos la casa, esta casa de Mar del Plata, gracias a Marcelo Artime y a Bonifatti por ayudarnos en esta iniciativa, que simplemente no es una cosa nueva, recién me preguntaba un periodista me decía ¿pero qué es la declaración? Y le digo "la declaración en realidad...está el amor, después viene la declaración de amor, después viene lo que uno va a hacer con el amor", esto es un poco lo que hoy vengo a plantearles. Hablo en representación de todos los surfistas, los estudiantes, los empresarios, los profesionales, los artistas, los jóvenes y los que tanto ya no lo somos, los hombres y las mujeres marplatenses de todos los barrios de la ciudad. Hoy voy a compartir con ustedes algunos datos que confirman el acierto de poner al surf en el centro de la imagen de la ciudad. Con mi hermano Santiago -que hoy está presente en espíritu- hemos pasado nuestras vidas cerca del mar. Como todos los surfistas hoy presentes vivimos por el mar y para el mar, nuestra vida está dando vueltas alrededor del mar, siempre he surfeado, antes de tener una tabla de surf, al principio tenía una tabla de terciado, después una de tergo por, después una colchoneta inflable y finalmente entre los dos pudimos comprar una tabla de surf. Mi vida laboral, la de viajes, la de esparcimiento, mi trabajo voluntario en ONGs ha sido y está ligado al surf y a los mares del mundo. Algunos hoy se van a preguntar ¿porqué el surf es importante en Mar del Plata, qué tiene que ver el surf con Mar del Plata? A veces es más fácil verlo en otros lados, somos todos super sabios para ver en las mentes de las personas o en los actos de los demás, entonces los invito a ver algunos ejemplos. En el año 2005 Costa Rica ingresó US\$ 300.000.000.= gracias a visitas de surfistas, para Costa Rica, un país pequeño, pobre, de centro América, es muchísimo dinero. Hace veinticinco años no había surfistas en Costa Rica, eso fue un cambio en Costa Rica de cómo los recibían, me acuerdo la primera vez que fui hace dieciocho años, llegué al aeropuerto y me dicen ¿usted es surfista? "hay tarifa de descuento" hay tarifa surfista, porque los surfistas son más pobres y cuando viajan necesitan que los ayuden. El surf junto a otros deportes extremos es el deporte elegido por gran parte de los formadores de opinión de todo el mundo. El Comité Olímpico Internacional, quiere incluir el surf como el programa cultural del 2012 y probablemente con medallas en el 2016. Los juegos ex games son elemento deportivo anual para los jóvenes de todo el mundo de todos los años, la "bruja" Verón surfea, Beckham y sus hijos en California surfean, muchos artistas, músicos, empresarios y hasta concejales son surfistas. Chevrolet y Peugeot, dos empresas líderes del mercado automotriz del mundo han lanzado y marqueteado en los últimos años dos autos con marcas surferas, el Corsa "Reef" y el Peugeot "Quick Silver". La campaña del verano del líder de bebidas deportivas "Gatorade", no es de fútbol, no es de rugby, no es de tenis, es de surf y el marplatense Maxi Siri es la estrella principal. Los grandes líderes del marketing en América y en el mundo abrazan el surf como ideal de deporte anti stress por naturaleza. Es hora de que la ciudad abraze el surf así como los surfistas abrazamos a las olas de Mar del Plata hace muchos años. Llegamos a este reconocimiento con una historia, una increíble oportunidad frente a nosotros tenemos hoy. Recordemos juntos el pasado para así planear juntos el futuro. A los surfistas pioneros debemos recordarlos, de principios del '60, como Daniel con sus tablas de veinte o treinta kilos, a las primeras generaciones que en los '60 y en los '70 exploraron las playas del sur hasta Miramar cuando la Mar del Plata de verano terminaba en "Mogotes". A los que en la década violenta luchamos y vencimos con la

prohibición militar para surfear en la ciudad. A los que con gran esfuerzo comenzamos a viajar a los mundiales representando a la Argentina en los '90, muchos de los cuáles están aquí. A "MDQ" un programa de surfistas que se convirtió en éxito nacional y que aún hoy se hace en Mar del Plata por surfistas. A la revista surfista que hace unos pocos días cumplió veinte años y que hoy se vende en todo el país. A todos los clubes y asociaciones de surf que año tras año promueven el deporte. A todos los padres y madres, no nos olvidemos, que organizan sus vidas para que sus hijos e hijas puedan ir a la playa. Parecería que no, pero todos somos surfistas y algunos de ustedes que piensan que no son surfistas me van a decir "Fernando perdió la cordura", tal vez, pero no en este momento. Algunos piensan que los surfistas son solamente los que tenemos una tabla pero no es así. Son muchos más los que surfear. Surfistas son todos los que disfrutan de las olas aún sin tablas. Nosotros lo llamamos "barrenar" en Argentina, tirarse en olas, en ingles es bodysurfing, surf en ingles quiere decir "olas", somos muchos más los que surfeamos las olas de los que parecemos. Si en una playa cualquiera hoy hiciéramos un censo de jóvenes y no tan jóvenes esto se dividiría en dos grupos y tengo absoluta certeza, los que surfear hoy, los que ya surfear y los que no surfear, pero quisieran surfear. Hace cuatro o cinco días estábamos cenando con unos amigos y una amiga de cincuenta y pocos años, médica, decidió tomar clases de surf por primera vez, empezó este verano a surfear. Mar del Plata ayer, era solamente una ciudad balnearia, hoy como Handington Beach en California, como Biarritz en Europa, es una ciudad llena de surf. La ciudad ha recorrido un largo camino entre esas ramblas de principio de siglo de pocos miles de habitantes, entre esa ciudad balnearia del siglo XX y esta ciudad surfista del siglo XXI en camino al millón de habitantes, en donde miles y miles de personas planean su día alrededor de sus encuentros rituales, casi religiosos para el que nos ve, con las olas y los otros surfistas. Y les doy una digresión. El otro día pensaba, Mar del Plata es una ciudad abrazo, sí, una ciudad abrazo, nos abraza a los locales y nos abraza a los que la visitamos, nos abraza a los que nos fuimos y volvemos todo el tiempo. Alguien me preguntó ¿cuánto es el tiempo promedio de un visitante a Mar del Plata? Me imagino que habrá estadísticas, una semana, dos semanas, diez días, yo digo que es todo el año ¿y porqué?, porque están en Mar del Plata cuando vienen, pero también están el año entero cuando están pensando en la vacación que tuvieron y en la que van a tener y cuando van a volver. Si yo fuera el director de Marketing de Mar del Plata -imagino que ese puesto no existe, tal vez existirá en el futuro- pondría un cartel en la salida de Mar del Plata, en la rotonda de la ruta 2 que diría "Gracias por venir ¿cuándo volvés?", porque todos los que se van ya piensan en volver. Los visitantes y los que como yo somos marplatenses que nos fuimos estamos todo el año pensando en Mar del Plata. Cada vez que partimos empezamos con la cuenta regresiva del retorno y eso que llevamos en nuestros corazones es lo que hace posible la distancia, esa cuenta regresiva y no hablo mucho de esto porque me emociono. Y ya que estoy hablando de carteles a la salida sugiero - con el mayor respeto que me merecen los fabricantes de pulóveres- que el arco de entrada diga "Mar del Plata Capital Nacional del Surf", me parece que tendría un poco más de onda que el comprar pulóveres y seguramente a todos les gusta más ir a la playa, jugar con las olas, surfear, que comprar pulóveres y lo digo con respeto para la industria del suéter. Les cuento una historia de una ciudad que es maravillosa de Europa que se llama Biarritz. La vida plena - yo creo- es aquella en la que aprendemos de los que son mejores. Uno no juega mejor al tenis o al ajedrez porque juega con los peores, aprende porque juega con los mejores. Para mí copiar lo que está bien hecho no es mal, es un deber. Hace años nuestros abuelos, nuestros bisabuelos fundaron Mar del Plata inspirados también por Biarritz hermosa ciudad en el Atlántico francés. Nuestra Mar del Plata aún tiene a Biarritz en su ADN, en la sangre. Así como aprendimos de Biarritz hace muchos años también podemos aprender hoy, de cómo hace unos veinte años pasó de ciudad balnearia francesa a capital del surf francés y europeo, a ser el centro de la industria surfera con miles de empleos generados. Todo empezó hace veinte años con un festival de surf, con invitados hawaianos que infectaron a Biarritz de surf, de amor por el mar por las playas limpias, nunca volvió a ser la misma. Si hoy ustedes entran en "Biarritz.fr." tiene cuatro fotos, una es de surf y si cliquean donde dice "deportes" el primer deporte es surf. El surf y Mar del Plata están juntos, tal vez sin darnos cuenta han infectado al país de surf, el surf ya no es más marplatense, es del país, hoy se surfea en todo el litoral y no solamente en la provincia de Buenos Aires sino en la Patagonia. Hasta se surfea en el río de la Plata, ustedes me dirán ¿no puede ser? sí, tengo amigos que agarran sus tablas de surf y se van a remar por el río para estar entrenados cuando vienen a Mar del Plata porque sino no van a agarrar ninguna ola, ya saben cómo somos los

marplanautas. Hay marcas surferas originarias de Mar del Plata y hay marcas extranjeras que están asentadas en Mar del Plata, crecieron hasta convertirse en líderes de vestimenta y estilo de vida, no solo de playa sino de todo el año. Hoy -como decía Marcelo- el surf no es un estilo de vida, no es una moda que viene y se va. El marketing de Mar del Plata debe incluir al surf como estilo de vida cerca del mar, después todos los surfistas hacemos todo el año lo que muchos tienen ilusión de hacer un día, tal vez unas horas en su vida. ¿Por qué digo estilo de vida? Miremos la vestimenta que nos da del surf, mirémonos alrededor. Remeras con estampados, ojotas, los trajes de baño sin elástico en la cintura y hasta la rodilla, todo eso viene del surf. Si vemos la vestimenta de toda la gente en verano parecen todos surfistas. El otro día vino un español, un empresario del surf español y decía "son todos surfistas", le digo "no sé si son todos surfistas, pero se visten de surfistas". El surf le da sexapyl a Mar del Plata. El crecimiento del surf llena la ciudad de visitantes todo el año, si el proyecto es Mar del Plata doce meses ya tenemos la punta de lanza, pasan por la ruta 2 cargados de tablas, van y vienen todo el tiempo, se suben al "bus" después de trabajar un viernes a la noche, para surfear a la mañana sábado y domingo, subirse al "bus" llegar a Buenos Aires e ir al trabajo directo, ya está. El surf, los amantes estos fieles que tenemos del surf de Mar del Plata nunca nos traicionan, son los más leales y no vienen solos, a la rastra traen padres, madres, hermanos, novias, hijos, amigos, somos una tribu muy gregaria, nos gusta venir a Mar del Plata. El surf también tiene sus ONGs surferas, ha crecido y nos dimos cuenta que no podíamos surfear nada más, teníamos que cuidar lo que hacíamos. Aquí nomás a cuatro o cinco kilómetros está la escuela de la Nueva Ola en Estrada y la costa. Es una idea de Luis María Ocampo soñada por surfistas marplatenses en una alianza entre una marca surfera que reside acá y una escuela de Mar del Plata que sin ruido pero sin pausa lleva chicos de la villa de Las Dalías a soñar con ser Martín Passeri, con una vida mejor para despegar de su aparentemente inexorable destino de drogas o crimen. Tenemos otra ONG en Mar del Plata surfista que es "Surf Raiders", es ambientalista, se dedica a cuidar la calidad de la limpieza de las aguas y de las playas, el acceso del público a las playas y mares, para que no sean un feudo de sogas y carpas que llegan hasta la orilla, para que la playa sea de todos, también de los marplatenses que no tienen para pagar mil, dos mil, tres mil dólares por verano y más que todo nos preocupamos por la preservación de las olas como recurso renovable, si no hay olas, no hay surf, si no hay surf, no hay industria, si no hay industria no hay empleos y hay un montón de gente que no tienen que hacer. Surf Raiders funciona en el mundo entero como voz del mar, porque el mar no habla, cuidando esas olas que con cero mantenimiento nos dan un gran retorno espiritual y material, el trabajo no es de "Surf Raiders" es de todos los que amamos el mar. Y a propósito del tema de los espigones desvinculados que aparecieron estos días en los diarios, les dejo esta palabra de surfista marplatense, de viajero por el mundo. Es posible y necesario tener más arenas, playas más grandes, recuperar lo perdido, pero también es posible hacerlo sin destruir las olas. Mar del Plata tiene una triste historia de destrucción de olas, aquí nomás en El Torreón, en Cabo Corrientes, lugares que eran íconos del surf latinoamericano, hoy no existen. Es posible hacer las dos cosas, es posible tener la torta y comérsela - como dicen los norteamericanos- como quedó demostrado en la conferencia que los surfistas organizamos en mayo de 2007 en Mar del Plata y que fuera abierta por el hoy gobernador Daniel Scioli. Hablar de su funcionamiento es hablar de la restinga, la naturaleza nos regaló un ejemplo, la restinga es un arrecife sumergido que genera olas a quinientos, seiscientos metros de la orilla y en la orilla de la restinga no hay olas y hay playas enormes, está funcionando, la naturaleza nos habla, si la escuchamos nos explica, copiemos a la naturaleza en vez de tirar dos millones de metros cúbicos de piedras que es algo irreversible y que va a quedar para el resto de la humanidad. La industria del surf en Mar del Plata, algunos dicen ¿industria del surf? Es como una contradicción, uno piensa ¿los surfistas no trabajan? ¿Si no trabajan no hay industria, como va a haber todo eso? La industria del surf de ropas de playa se emplean miles de personas en esta ciudad y muchos miles más directamente en todo el país. La industria del surf en Argentina tiene su ombligo en Mar del Plata, factura muchos cientos de millones de pesos, incluye a más de cuatrocientas tiendas de surf en todo el país y hay más de veinte escuelas de surf que solamente en Mar del Plata darán miles y miles de clases de surf este verano. El surf para mí ha sido una inspiración y lo es para muchos de los que hoy estamos acá. Inspira a los jóvenes, los aleja de una vida frente a televisores, alejada de la naturaleza, el surf literalmente devolvió a los marplatenses el mar y al mar. Antes de ayer estuvo Martín Passeri almorzando con Mirtha Legrand, se imaginarán que yo no miro mucho a Mirtha Legrand, al mediodía me gusta estar en la playa, fue increíble ver a

nuestra leyenda infectando de surf, de Mar del Plata, infectaba al resto del país. Martín es un típico surfista del presente, sano, profesional, trabajador, excelente padre, esposo, hijo, amigo, su ejemplo es inspiración para otros que siguen sus pasos, como el triple campeón argentino Maxi Siri. Y voy terminado porque nos tenemos que ir a surfear. Aunque las olas estén chicas hay una frase que dice "el peor día de olas, es mejor que el mejor día de trabajo" Tuvimos que trabajar, pero también tratamos de escaparnos, de sabotear todo lo que podemos las obligaciones. Esta primera reunión de autoridades y la comunidad de las olas es histórica, porque es la primera. Esta confirmación de la importancia del surf en y para Mar del Plata debe materializarse en acciones que confirmen el amor y la mutua necesidad entre la ciudad del surf que hoy declaramos formalmente. Para que este momento sea fundacional y no un recuerdo tenemos que materializar un plan para cumplir con estos sueños que todos tenemos, autoridades, surfistas, pueblo de la ciudad. Por eso, anuncio la creación del Museo de Surf Argentino en Mar del Plata, les pido que apoyen nuestro pedido para que el Congreso de la Nación declare a Mar del Plata como Capital Nacional de Surf, propongo al gobierno que nos apoye para realizar la primera Semana Hawaiana en marzo del 2009 en Mar del Plata. Sugiero de incorpore a representantes del surf a la Comisión Mixta y al grupo que trabaja en el Plan Estratégico de la ciudad, solicito que todas la obras de protección de costas y playas consideren las olas como un valioso recurso turístico digno de ser preservado y mejorado. Propongo también que se incorpore la preservación del recurso turístico "olas y surf" como parte de todo plan del partido de la ciudad, sea deportivo, cultural, de marketing o de gobierno. Finalmente propongo el regreso de una fecha del mundial de surf a Mar del Plata para el 2009. Y para despedirme ruego que este aire salado que hoy respiramos en la ciudad y que lo respiramos aquí en el recinto nunca abandone vuestros corazones, a las autoridades nunca abandone vuestras mentes en la búsqueda de una mejor Mar del Plata. Muchas gracias.

*-Aplausos de los presentes. El concejal Bonifatti hace entrega de la Resolución al señor Aguerre. Continúa el*

**Sr. Aguerre:** Muchas gracias, soy el portador no soy el dueño, los dueños de la Resolución son todos ustedes. Muchas gracias a todos, a las autoridades y a los surfistas.

**Sr. Presidente:** Yo le voy a pedir a la concejal Viviana Roca que tiene una nota de la diputada Adela Segarra, que al igual que los otros dos diputados marplatenses, Serebrinsky y Katz, van a tener copia de esta Resolución para llevarlo adelante en el Congreso.

**Sra. Roca:** Después de las palabras de Aguerre es muy difícil tomar la palabra, porque han sido palabras con un sentimiento que sobrepasa lo formal. Dos compromisos; uno, desde el Frente para la Victoria, concejales del Frente para la Victoria, los que represento, respecto al patrimonio. El patrimonio cultural venimos trabajándolo hace mucho con otros concejales de acá, creemos que parte del patrimonio es lo que usted ha mencionado, el patrimonio no solo arquitectónico, sino lo tangible e intangible la cultura del surf, creo que se involucra dentro de esto y la posibilidad de seguir fomentando lo que significan las industrias culturales. Creo que en este sentido la Presidenta ha sido muy clara cada vez que ha hablado del turismo, del turismo cultural, lo ha mencionado y para la Argentina es un punto del producto bruto interno casi, de ingresos importantísimos, creo que Mar del Plata tiene que seguir aprovechando. Este es el compromiso desde lo local. El compromiso como representante hoy, Adela Segarra la diputada nacional no ha podido estar aquí pero se había comprometido con el presidente del bloque - Marcelo- y así lo dice, dice: "en el convencimiento de que este hecho contribuye al desarrollo de tan importante deporte y promocionaría el desarrollo industrial que de él deriva, es que dejo mi compromiso para elevar esta declaración ante la Honorable Cámara de Diputados de la Nación y de gestionar ante los funcionarios pertinentes para alcanzar esta nominación. Quedando a su entera disposición, la diputada nacional Adela Segarra". Nada más que eso.

**Sr. Presidente:** Simplemente agradecerles a todos muchísimo que como les decía al principio que estén acá presentes y nada más, a seguir trabajando y supongo que ustedes tienen algunas cosas que hacer durante el día.

*-Es la hora 10:50.*